

BIOCODEX MICROBIOTA INSTITUTE- BEAUVAIS

Semaine mondiale de sensibilisation à la résistance aux antimicrobiens

Usine Biocodex Beauvais

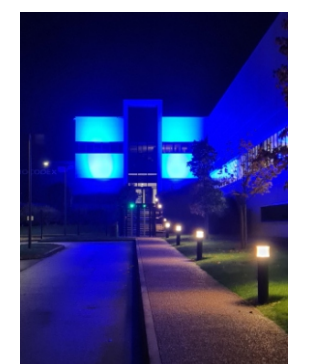
La Semaine mondiale d'information sur la Résistance aux Antimicrobiens (RAM) se déroule chaque année du 18 au 24 novembre, sous la houlette de l'**Organisation mondiale de la santé** (OMS).

Pour la quatrième année consécutive, le laboratoire pharmaceutique Biocodex s'est associé à cette initiative. Sous le slogan "Ensemble, prévenons la résistance aux antimicrobiens", l'entreprise a illuminé la façade de son site de production à Beauvais aux couleurs de la campagne Go Blue for AMR. Cette démarche vise à attirer l'attention de la population sur la résistance aux antimicrobiens, un phénomène alarmant.

Ainsi, le vaste site de production de 30 000 m² s'est rallié au mot d'ordre de l'OMS #GoBlue, transformant l'avenue Blaise-Pascal en une toile bleue pour sensibiliser le public à "un usage éclairé des antibiotiques", car "ce n'est pas automatique". Édouard Loiseau, responsable des affaires industrielles du laboratoire familial présent à Beauvais depuis plus de 50 ans et employant 350 personnes, souligne que cette initiative est en totale cohérence avec l'activité de l'entreprise.

Parti lumière

Le concept lumière, élaboré en collaboration avec Biocodex, repose sur la couleur bleue, conforme au mot d'ordre de l'OMS #GoBlue. Une projection lente d'images de bactéries anime les façades, créant une visualisation percutante pour sensibiliser le public à l'importance d'une utilisation judicieuse des antibiotiques.



Année :	2033
Maîtrise d'ouvrage :	Biocodex Microbiota Institute
Concepteur Lumière :	Agence Soizick Bihen
Entreprise :	Remote